

Уважаемые выпускники!

Для правильного оформления выпускной квалификационной работы используйте раздел «Оформление выпускной квалификационной работы»

Маркетинг

Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Акулич М.В. — Москва : Дашков и К, 2016 .— Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» (уровень бакалавриата) .— ISBN 978-5-394-02474-0 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70531

Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 196 с. : ил. ; 20 см.— "Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области маркетинга в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности ""Маркетинг"" .— Библиогр. : с. 148-153 .— Глоссарий : с. 154-173 .— ISBN 978-5-394-01090-3

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70541

Билялов, Р. М. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : конспект лекций / Р. М. Билялов, Г. А. Колесникова ; ГОУ ВПО УГАТУ .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1.54 МБ) .— Уфа : ГОУ ВПО УГАТУ, 2006 .— 138 с. — Заглаве с титул. экрана .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .

<http://e-library.ufa->

[ru.ru/dl/lib_net_r/Bilyalov_Marketingovy_e_kommunikatsii_KOnspekt_lektsiy_2006.pdf](http://e-library.ufa-ru.ru/dl/lib_net_r/Bilyalov_Marketingovy_e_kommunikatsii_KOnspekt_lektsiy_2006.pdf)

Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : / Бушенева Ю.И. — Москва : Дашков и К, 2014 .— ISBN 978-5-394-02185-5 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50228

Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма (Ростуризм) [Электронный ресурс] .— Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014 .— 217 .— ISBN 978-5-4365-0132-1 .

<http://www.book.ru/book/919717>

Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс] : .— Москва : Финансы и статистика, 2004 .— ISBN 978-5-279-02451-3 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5688

Егорова Е.А., Сельсков А.В. Управление инновационными проектами промышленной корпорации: инвестиционный аспект [Электронный ресурс] .— Москва : Палеотип, 2007 .— 136 .— ISBN 978-5-94727-304-5 .

<http://www.book.ru/book/901249>

Жариков Г.А., Становкин С.К. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс] .— Москва : Прометей, 2014 .— 140 .— ISBN 978-5-7042-2528-7 .

<http://www.book.ru/book/922473>

Зимин, А. А. Основы концепции маркетинговых взаимодействий в интегрированных производственных системах. [Электронный ресурс] : / Зимин А.А. — Москва : Горячая линия-

Телеком, 2013 .— ISBN 978-5-9912-0314-2 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=11835

Информационные системы маркетинга [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 080700 "Бизнес-информатика"] / Т. П. Костюкова [и др.] ; Уфимский государственный авиационный технический университет .— Электронные текстовые данные (1 файл: 20,9 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2008 .— 125 с. — (Приоритетные национальные проекты "Образование") .— Заглавие с титул. экрана .— Электронная версия печатной публикации .— Библиогр.: с. 124-125 (24 назв.) .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Adobe Reader .— ISBN 978-5-86911-883-7 .

http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Inform_sistemy_marketinga_Kostyukova_2008.pdf

Кайдашова, А. К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг [Электронный ресурс] / Кайдашова А.К. — Москва : ФЛИНТА, 2015 .— ISBN 978-5-9765-2429-3 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72652

Кеворков В.В., Кеворков Д.В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс] .— Москва : КноРус, 2015 .— 567 .— ISBN 978-5-406-04057-7 .

<http://www.book.ru/book/916687>

Киселев В.М., и др. Мультисенсорные маркетинговые коммуникации. Инфо- и идентдизайн [Электронный ресурс] .— Москва : Русайнс, 2017 .— 235 .— ISBN 978-5-4365-1486-4 .

<http://www.book.ru/book/922302>

Короткова, Т. Л. Коммерциализация и маркетинг инноваций [Электронный ресурс] : / Короткова Т.Л., Власов А.В. — Москва : Креативная экономика, 2012 .— ISBN 978-5-91292-087-5 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3991

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю. В. Морозова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 448 с. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям .— Библиогр.: с. 443-445 .— ISBN 978-5-394-02263-0 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56242

Муромцев, Д. Ю. Математическое обеспечение САПР [Электронный ресурс] : / Д. Ю. Муромцев, И. В. Тюрин .— Москва : Лань", 2014 .— 464 с. : ил. ; 21 см. — (Учебники для вузов) .— Библиогр.: с. 459-461 (45 назв.) .— ISBN 978-5-8114-1573-1 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=42192

Николаева, Т. П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Николаева Т.П. — Москва : ФЛИНТА, 2016 .— ISBN 978-5-9765-2792-8

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=83794

Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Парамонова Т. Н. — Москва : Дашков и К, 2014 .— 283 с. — («Учебные издания для бакалавров») .— "Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") по профилю "Маркетинг в торговой деятельности" .— ISBN 978-5-394-02068-1 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56246

Резникова, Н. П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций [Электронный ресурс] : / Резникова Н.П., Кухаренко Е.Г. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2013 .— Рекомендовано УМО по образованию в области Инфокоммуникационных технологий и систем связи в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 210700 - «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» квалификации (степени) «бакалавр» и квалификации (степени) «магистр» .— ISBN 978-5-9912-0343-2 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63242

Сафронова, Наталья Борисовна. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 293 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров) .— (Допущ. УМО) .— Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Маркетинг») .— ISBN 978-5-394-01470-3 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56250

Синяев, В. В. Маркетинг аутсорсинга - функция менеджмента современной компании: проблемы, теория, практика [Электронный ресурс] / Синяев В.В. — Москва : Дашков и К, 2015 .— ISBN 978-5-394-02509-9 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70537

Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 547 с. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Маркетинг» .— Библиогр.: с. 540-543 .— ISBN 978-5-394-02388-0 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56241

Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник : / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 266 с. : ил., табл. ; 21 .— Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» .— Библиогр.: с. 265-266, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-01563-2, 1000 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56243

Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг торговли [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова ; Издат.-торг. корпорация "Дашков и Кº" .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 749 с. : ил., схем. ; 21 .— Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Маркетинг» .— Библиогр.: с. 725-730 (89 назв.)и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-02387-3 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56245

Синяева, И. М. Маркетинг услуг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : / Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В., .— Москва : Дашков и К, 2014 .— "Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовке «Торговое дело» (квалификация «бакалавр» по профилям «Маркетинг услуги «Маркетинг в торговой деятельности»" .— ISBN 978-5-394-02090-2 .

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44072

Синяева, И. М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Электронный ресурс] / Синяева И.М. — Москва : Дашков и К, 2015 .— ISBN 978-5-394-02523-5
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70545

Скляр, Елена Николаевна. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 213, [1] с. : табл. ; 20 .— Допущено Учебно-методическим объединением по образованию в области маркетинга в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг» .— Библиогр.: с. 150-154 (66 назв.) .— ISBN 978-5-394-01089-7
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70540

Фролов Ю.В., Игрунова О.М. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе STATISTICA (на примерах) [Электронный ресурс] .— Москва : Русайнс, 2017 .— 248 .— ISBN 978-5-4365-0970-9 .
<http://www.book.ru/book/920743>

Чеснокова А.В., Радина О.И., Попкова Е.Г. Проектное управление в маркетинговой деятельности [Электронный ресурс] .— Москва : Русайнс, 2017 .— 206 .— ISBN 978-5-4365-1577-9 .
<http://www.book.ru/book/922711>

Шиловский, В. Н. Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования [Электронный ресурс] : / Шиловский В.Н., Питухин А.В., Костюкевич В.М. — Москва : Лань", 2015 .— Допущено УМО вузов России по образованию в области лесного дела в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по профилю «Машины и оборудование лесного комплекса» направления подготовки бакалавров «Технологические машины и оборудование» .— ISBN 978-5-8114-1835-0 .
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56614

Юрасов, Алексей Владимирович. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова .— Москва : Горячая линия-Телеком, 2011 .— 246 с. : ил. — .— Библиогр.: с. 242-244. — Глоссарий: с. 215-241. — ISBN 978-5-9912-0165-0 .
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5205

658.5(07)

A224 Автоматизация технологических и производственных процессов в машиностроении : [учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Конструкторско- технологическое обеспечение машиностроительных производств] / Ю. З. Житников [и др.] ; под общ. ред. Ю. З. Житникова .— Старый Оскол : ТНТ, 2014 .— 656 с. : ил. ; 21 см.— Библиогр.: с. 647-655 .— ISBN 978-5-94178-217-8

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Avtom_teh_i_proiz_proc_v_mash_Zhitnikov_2014.pdf

658(07)

A239 **Агзамов, Р. З.** Маркетинг, ориентированный на создание компетенций : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению 080111 "Управление маркетингом"] / Р. З. Агзамов ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— Уфа : УГАТУ, 2010 .— 85 с. : ил. ; 21 см.— Получено в дар от РИК УГАТУ (1 экз.) .— Библиогр.: с. 84 (15 назв.) .— ISBN 978-5-4221-0039-2 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Agzamov_Marketing_orientirovannii_na_sozdanie_komp_tencii_2010.pdf

658(07)

A239 **Агзамов, Р. З.** Управление маркетингом : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению 080111 "Управление маркетингом"] / Р. З. Агзамов ;

Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— Уфа : УГАТУ, 2009 .— 381 с. : ил. ; 21 см .— Получено в дар от РИК УГАТУ (1экз.) .— Библиогр.: с. 379-381(43 назв.) .— ISBN 978-5-86911-957-5

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Agzamov_Upravlenie_marketingom_2009.pdf

658.5

А889 Арчибальд, Р. Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами = Managing High-Technology Programs and Projects / Р. Д. Арчибальд ; под общ. ред. А. Д. Баженова; [пер. с англ. Е. В. Мамонтова] .— Изд. 3-е, перераб. и доп. — Москва : ДМК Пресс, 2014 .— 463 с. : ил. ; 23 см.— Библиогр.: с. 447-456 (120 назв.) .— Предм. указ.: с. 457-463 .— ISBN 978-5-94074-682-9 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Archibald_Upravlenie_vysokotech_prog_3izd_2014.pdf

658.5(07)

Б492 Берлинер, Э. М. САПР в машиностроении : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Транспортные машины и транспортно-технологические комплексы"] / Э. М. Берлинер, О. В. Таратынов .— Москва : Форум, 2011 .— 448 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование).— ISBN 978-5-91134-117-6

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Berliner_SAPR_v_mashinostr_2011.pdf

658.8(07)

Б885 Бронникова, Т. С. Маркетинг : теория, методика, практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Т. С. Бронникова .— 4-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013 .— 207, [1] с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавриат).— Словарь терминов: с. 193-200 .— Библиогр.: с. 201-202 .— ISBN 978-5-406-02969-5 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bronnikova_Marketing_teoriya_3izd_2012.pdf

658.5(07)

Б91 Бунаков, П. Ю. Технологическая подготовка производства в САПР : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств", специальности "Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)" направления подготовки "Автоматизированные технологии и производства"] / П. Ю. Бунаков, Э. В. Широких .— Москва : ДМК Пресс, 2012 .— 208 с. : ил. ; 23 см.— Библиогр.: с. 205-207 (26 назв.) .— ISBN 978-5-94074-777-2 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bunakov_Tehnolog_podgotovka_2012.pdf

658.5(07)

Б94 Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : [учебник для студ. вузов, обуч. по экономическим специальностям] / М. И. Бухалков .— 4-е изд., испр. и доп. — М. : Инфра-М, 2012 .— 410 с. : ил. ; 22 см .— (Высшее образование) .— Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— Библиогр.: с. 404-407 .— ISBN 978-5-16-003931-2 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Buxalkov_Plan_predpr_2012.pdf

Ч-48(я7)

Б948 **Бушенева, Ю. И.** Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы : [учебные пособия] / Ю. И. Бушенева .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 140 с. : ил. ; 21 см .— (Учебные издания для бакалавров).— ISBN 978-5-394-02185-5 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Buseneva_Kak_prav_napis_refer_2014.pdf

651(07)

Б953 **Быкова, Т. А.** Делопроизводство : учебник / Т. А. Быкова, Л. М. Вялова, Л. В. Санкина ; под ред. Т. В. Кузнецовой .— Изд. 3-е, перераб и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2013 .— 364 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование , Бакалавриат) .— Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения.— Библиогр.: с. 343-349 .— ISBN 978-5-16-004923-6 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Bykova_Deloproizvodstvo_3izd_2013.pdf

658(07)

В493 **Виноградова, С. А.** Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 208 с. : ил. ; 21 см .— (Учебные издания для бакалавров) .— Библиогр.: с. 205-206 .— ISBN 978-5-394-02308-8 .

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Vinogradova_organizacija_i_planir_dejat_predpr_2014.pdf

658.5(07)

В493 **Виноградов, В. М.** Автоматизация технологических процессов и производств. Введение в специальность : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 15.03.04 "Автоматизация технологических процессов и производств"] / В. М. Виноградов, А. А. Черепяхин .— Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014 .— 192 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат.— Библиогр.: с. 165-166 .— ISBN 978-5-16-009894-4 ((ИНФРА-М)) .— ISBN 978-5-91134-898-4 ((ФОРУМ))

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Vinogradov_avtomatiz_teh_proc_2014.pdf

651(07)

В756 **Воронцова, А. Н.** Управление контролем в системе менеджмента качества : [учебник для студ. Вузов, обуч. По напр. «Конструкторско- технологическое обеспечение машиностроительных производств»] / А. Н. Воронцова, Ю. Н. Полянчиков, А. Г. Схиртладзе .— Старый Оскол : ТНТ, 2014 .— 300 с. : ил. ; 21 см.— Библиогр.: с. 294-295 .— ISBN 978-5-94178-174-4 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Voroncova_Uprav_kontr_v_sist_men_kach_2014.pdf

658.8(07)

Г59 **Годин, А. М.** Маркетинг : [учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг"] / А. М. Годин .— 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2011 .— 656 с. ; 21 см.— Библиография: с. 655-656 .— ISBN 978-5-394-01319-5 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Godin_Marketing_9izd_2011.pdf

658.5

Г61 **Голов, Р. С.** Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) / Р. С. Голов, А. В. Мыльник. — Москва : Дашков и К, 2013. — 420 с. : ил. ; 21 см. — Библиогр.: с. 405-419(246 назв.). — ISBN 978-5-394-02037-7.

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Golov_Innov_siner_razv_prom_pred_2013.pdf

658(07)

Г61 **Голова, А. Н.** Управление продажами : [учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и специальностям "Маркетинг", "Реклама"] / А. Г. Голова. — Москва : Дашков и К, 2015. — 280 с. : ил. ; 21 см. — Библиогр.: с. 276-278. — ISBN 978-5-394-01975-3.

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Golova_Upravlenie_prodashami_2015.pdf

658.5(07)

Г655 **Гонтарева, И. В.** Управление проектами : [учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение", "Мировая экономика"] / И. В. Гонтарева, Д. А. Новиков, Р. М. Нижегородцев ; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. — Изд. стер. — Москва : ЛИБРОКОМ, 2014. — 384 с. : ил. ; 21 см. — Библиогр.: с. 362-366. — ISBN 978-5-397-04342-7.

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Gontareva_Uprav_proek_Izd_Ster_2014.pdf

658(07)

Г657 **Гончаров М. А.** Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования : [учебное пособие для слушателей системы дополнительного педагогического образования] = Fundamentals of marketing and consulting in the sphere of education / М. А. Гончаров. - Москва : КноРус, 2010. - 2010 с. : ил.; 21 см. — Библиогр.: с. 334-336. - ISBN 978-5-406-00182-0

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Gon4arov_Osnovyi_marketing_Ikonsaltinga_2009.pdf

X62(я7)

Д395 **Дехтярь, Г. М.** Правовые основы бизнеса : учебное пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Проспект, 2016. — 336 с. : ил. ; 21 см. — ISBN 978-5-392-19326-4

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Dehtjr_Pravovie_osnovi_2016.pdf

659.1

Е746 **Ермолова, Н.** Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Альпина Паблишер, 2014. — 403 с. : ил. ; 22 см. — ISBN 978-5-9614-4754-5

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ermolova_Prodv_biz_v_soc_set_Izd2_2014.pdf

658(07)

З-139 **Завьялов, П. С.** Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учебное пособие / П. С. Завьялов. — Москва : ИНФРА-М, 2010. — 496 с. ; 21 см. — Высшее образование. — (Высшее образование). — Библиогр.: с. 488-489 (35 назв.). — Список тр. Завьялова.: с. 490-493

АГиСЭЛ, ОУЛ-2, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Zavyalov_P_S_marketing_2010.pdf

621.002(07)

У677 **Загидуллин, Р. Р.** Управление машиностроительным производством с помощью систем MES, APS, ERS : [монография] / Р. Р. Загидуллин .— Старый Оскол : ТНТ, 2011 .— 371 с. : ил. ; 21 см.— Библиогр.: с. 366-369 (53 назв.) .— ISBN 978-5-94178-272-7 .

АНиТЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-3

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Zagidullin_Upr_mash_pr_2011.pdf

658.5(07)

3-344 **Зарецкий, А. Д.** Промышленные технологии и инновации : [учебник для вузов для бакалавров и магистрантов] / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова .— СПб : Питер , 2014 .— 480 с. : ил. ; 22 см .— (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) (Стандарт третьего поколения).— Библиогр.: с. 424-430 .— ISBN 978-5-496-00479-4 .

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Zareckii_Prom_teh_i_innov_2014.pdf

658(07)

3-633 **Зиннуров У. Г.** Промышленный маркетинг : [учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Маркетинг"] / У. Г. Зиннуров, И. А. Старицын. – Уфа : УГАТУ, 2010. - 345 с. : ил.; 21 см .—Библиогр.: с. 342-345 (45 назв.)

ISBN 978-5-4221-0069-9

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Zinurov_promyishlen_marketing_2009.pdf

658.5(07)

И20 **Иванов, И. Н.** Организация производства на промышленных предприятиях : [учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации"] / И. Н. Иванов .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 352 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) .— Библиогр.: с. 346-347 (46 назв.) .— ISBN 978-5-16-003118-7 .

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ivanov_organizac_proizv_2014.pdf

658.5(07)

И20 **Иванов, А. А.** Автоматизация технологических процессов и производств : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)" (направление подготовки "Автоматизированные технологии и производства") и направлению "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / А. А. Иванов .— 2- изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015 .— 224 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 219-220 .— ISBN 978-5-91134-948-6 ((ФОРУМ)) .— ISBN 978-5-16-010164-4 ((ИНФРА-М)) .—

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ivanov_avtomatizacija_tech_proc_2015_2izd.pdf

651(07)

И665 **Инновационный менеджмент** : учебник для бакалавров / А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк .— Москва : Проспект, 2014 .— 424 с. : ил. ; 21 см .— Авт. указаны на обороте тит. л.— Библиогр.: с. 398-399 (25 назв.) .— Термины и определения: с. 400-416.

ISBN 978-5-392-11502-0

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Innovac_menedzh_Bazhilevich_2014.pdf

658(07)

И741 Информационные системы маркетинга : [учебное пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 080700 "Бизнес-информатика"] / Т. П. Костюкова [и др.] ; Уфимский государственный авиационный технический университет .— Уфа : УГАТУ, 2008

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/info_sistemi_marketinga_2008.pdf

658(07)

И877 **Исмагилова В. С.** Международный маркетинг : [учебное пособие по специальности "Маркетинг"] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; ГОУ ВПО УГАТУ. - Уфа : УГАТУ, 2010. - 442 с. : ил.; 21 см.— Библиогр. в конце гл. ISBN 978-5-4221-0041-5

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Ismagilova_V_S_Mezhdunarod_market_2010.pdf

658(07)

К181 **Каменева Н. Г.** Маркетинговые исследования : [учебное пособие по специальности "Маркетинг"] / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2008. - 437, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Вузовский учебник)

Библиогр.: с. 429-430 (22 назв.) ISBN 978-5-9558-0023-3

ОУЛ-2, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Kameneva_2008.pdf

658(07)

К33 **Кеворков, В. В.** Практикум по маркетингу : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / В. В. Кеворков, Д. В. Кеворков .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2015 .— 566 с. : ил. ; 21 см .— Библиогр.: с. 566 (15 назв.) .— ISBN 978-5-406-04057-7

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Kevorkov_Prakt_market_4izd_2015.pdf

658(07)

К688 Корпоративные финансы : [учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит"] / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой .— Санкт-Петербург [и др.] : ПИТЕР, 2014 .— 588 с. : ил. ; 24 см .— (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-496-00628-6 .

ОУЛ-2, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Korporativ_finansy_Romanovsky_2014.pdf

658(07)

К725 **Костромина, Е. В.** Авиатранспортный маркетинг : учебник / Е. В. Костромина .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 360 с. — Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения .— Библиогр.: с. 348-356 (163 назв.) .— ISBN 978-5-16-006252-5 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Kostromina_aviatransportnyj_marketing_2014_2izd.pdf

658(07)

К734 **Котлер, Ф.** Маркетинг менеджмент : [учебник для вузов] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер .— 14-е изд. — СПб : Питер, 2014 .— 800 с. : ил. ; 25 см .— (Классический зарубежный учебник).— Библиогр.: с. 742-800 .— ISBN 978-5-496-00177-9 .

ОУЛ-2, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Kotler_Marketing_menedzhment_14izd_2014.pdf

У9(2)(я7)

Л694 Логистика : тренинг и практикум : учебное пособие / Б. А. Аникин [и др.] ; Государственный институт управления ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкина .— Москва : Проспект, 2016 .— 443 с. ; 21 см .— Авт. указаны на обороте тит. л.— ISBN 978-5-392-20015-3
Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Logistika_trening_i_praktikum_Anikin_2016.pdf

658(07)

М266 Маркетинг : [учебное пособие по направлению "Менеджмент"] / А. П. Мищенко [и др.]; под ред. А. П. Мищенко. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2008. - 283 с. : ил.; 21 см .— Краткий словарь терминов: с. 273-281. - Библиогр.: с. 282-283 Авт. указаны на 6-й с. ISBN 978-5-85971-655-5

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_Mishenko_A_P_2008.pdf

658.8(07)

М266 Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / С. Божук [и др.] .— 4-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012 .— 448 с. : ил., табл. ; 21 см .— (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения) .— Библиогр.: с. 447-448 .— ISBN 978-5-459-01089-3

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Marketing_Bozhuk_4izd_2012.pdf

658(07)

М266 Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама"] / Т. Н. Парамонова [и др.]; Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ) ; под ред. Т. Н. Парамоновой. - 5-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2008. - 358 с. : ил.; 21 см. Библиогр.: с. 356-358. - Словарь терминов: с. 348-355

Авт. указаны на 7-й с.

ISBN 978-5-85971-989-1

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_Poramonova_2008.pdf

651(07)

М502 Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 140200 "Электроэнергетика"] / А. Ф. Дьяков [и др.]; под ред. А. Ф. Дьякова. - 3-е изд., стер. - М. : Изд-во МЭИ, 2007. - 504 с. : ил.; 24 см .— Библиогр.: с. 494-495

ISBN 978-5-383-00071-7

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/dyakov_menedjment_v_elektroenergetike_2007.pdf

658(07)

М266 Маркетинг инноваций : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / Н. Н. Молчанов [и др.] ; Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. Н. Н. Молчанова .— Москва : Юрайт, 2015 .— 528, [1] с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавр. Академический курс) .— Авт. указаны на 8-й с.— Библиогр.: с. 527-528 (16 назв.) .— ISBN 978-5-9916-4843-1 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_innovazii_2015.pdf

658.5(07)

М915 **Муромцев, Д. Ю.** Математическое обеспечение САПР : учебное пособие / Д. Ю. Муромцев, И. В. Тюрин .— 2-е изд. перераб. и доп. — Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2014 .— 464 с. : ил. ; 21 см .— (Учебники для вузов. Специальная литература.—Библиогр.: с.459-461 (45 назв.) .—ISBN 978-5-8114-1573-1 .

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Muromtsev_Mat_obespech_SAPR_2014_2izd.pdf

659.1(07)

Н19 **Назайкин, А. Н.** Рекламный текст в современных СМИ : практическое пособие / А. Н. Назайкин .— М. : Eksmo education : Эксмо, 2007

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/nazaikin_reklamnii_tekst_2007.pdf

659.1

Н19 **Назайкин, А. Н.** . Медиапланирование на 100% / А. Н. Назайкин .— 2- изд., перераб. и доп. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/nazaikin_mediaplanirovanie_2007.pdf

658

Н845 **Носова, Н. С.** Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2013 .— 256 с. : ил. — (Стратегия успешного бизнеса).— Библиогр.: с. 254-255 (18 назв.) .— ISBN 978-5-394-01652-3.

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Nosova_Konk_str_kom_Izd2_2013.pdf

658

О-409 **Одден, Л.** Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему / Л. Одден ; пер. с англ. В. Иващенко .— Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2014 .— 384 с. : ил. ; 21 см .— ISBN 978-5-91657-895-9

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Odden_Prod_kontent_2014.pdf

658.5(07)

О-641 Организация производства и управление предприятием : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / О. Г. Туровец [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца .— 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2009

АГиСЭЛ

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/organiz_proizvodstva_i_upravleniya_2009.pdf

658(07)

М266 Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Коммерция" и специальностям "Коммерция (торговое дело)", "Маркетинг", "Реклама"] / Т. Н. Парамонова [и др.] ; Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ) ; под ред. Т. Н. Парамоновой .— 5-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2008 .— 358 с. : ил. ; 21 см .— Авт. указаны на 7-й с. — Получен в дар от методического центра компании КноРус (1 экз.) НТБ УГАТУ : 507509 .— Библиогр.: с. 356-358 .— Словарь терминов: с. 348-355 .— ISBN 978-5-85971-989-1 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Marketing_Poramonova_2008.pdf

658.6(07)

П18 **Парамонова, Т. Н.** Мерчандайзинг : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг"] / Т. Н. Парамонова, И. А. Рамазанов ; Российский государственный торгово-экономический университет .— 4-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2008 .— 144 с. : ил., табл. ; 21 см .— Библиогр.: с. 141-143 (36 назв.) .— ISBN 978-5-390-00065-6 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Paramonova_Merchandaizing_2008.pdf

658.5

П441 Поддержка принятия решений при стратегическом управлении предприятием на основе инженерии знаний / Л. Р. Черняховская [и др.] ; УГАТУ ; под ред. Л. Р. Черняховской .— Уфа : Гилем, 2010 .— 128 с. : ил. ; 21 см .— Авт. указаны на обороте тит. л.— Получено в дар от научно-издательского комплекса " Башкирская энциклопедия" (2 экз.) .— Библиогр.: с. 120-124 (66 назв.) .— ISBN 978-5-7501-1198-5 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/podderzhka_prinyatiya_reshenii_2010.pdf

658.5

П801 Производство в ячейках для рабочих = Cellular Manufacturing. One-piece Flow for Workteams / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Александра Рыжкова, науч. ред. Вячеслав Болтрукевич] .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2009 .— 86, [1] с. : ил. ; 22 см .— (Библиотека Института комплексных стратегических исследований) (Производство без потерь)

АГиСЭЛ(КМ)

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Proizvodstvo_v_ya4eikah_2009.pdf

658.5

П801 Производство без потерь для рабочих = Identifying Waste on the shopfloor / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Инги Попеско, под ред. Вячеслава Болтрукевича, предисл. В. Болтрукевича, И. Попеско] .— изд. 2-е, перераб. — Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2008 .— 137, [20] с. : ил. ; 21 см .— (Библиотека Института комплексных стратегических исследований)

Оригинал копии: Identifying waste on the shopfloor .— New York : Productivity Press, 2007

АГиСЭЛ(КМ)

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Proizvodstvo_bez_poter_2008.pdf

658.5(07)

П791 Проектирование и производство продукции : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / А. Н. Воронцова [и др.] .— Старый Оскол : ТНТ, 2014 .— 264 с. : ил. ; 21 см.— Библиогр.: с. 256-259 (41 назв.) .— ISBN 978-5-94178-218-5 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Proekt_i_proizv_prod_Voroncova_2014.pdf

У9(2) 29(я7)

Р245 **Растова, Ю. И.** Экономика организации (предприятия) : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова .— Москва : КНОРУС, 2013

.— 280 с. : ил. ; 21 см.— (Бакалавриат).— Получено в дар от методического центра КНОРУС (1 экз.)— Библиогр.: с. 280.— ISBN 978-5-406-00965-9

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Rastova_Ekonomika_org_bak_2013.pdf

651(07)

Р344 Резник С. Д. Организационное поведение : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"] / С. Д. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 430 с.; 21 см. — (Высшее образование).

ISBN 978-5-16-002647-3

АГиСЭЛ, ОУЛ-2, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/reznik_organizatsionnoe_povedenie_2008.pdf

658.5(07)

Р353 Реинжиниринг бизнес-процессов : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100)] / А. О. Блинов [и др.] ; под ред. А. О. Блинова.— Москва : ЮНИТИ, 2014.— 343 с. : ил. ; 21 см.— Авт. указаны на обороте тит. л.— Библиогр.: с. 334-338.— ISBN 978-5-238-01823-2.

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Reinzhiniring_Blinov_2014.pdf

658(07) **Сарафанова, Е. В.**

С20 Маркетинг в туризме : [учебное пособие по специальности <Туризм>] / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. - 239 с.; 22 см. — (ПРОФИЛЬ).

Библиогр.: с. 235-236

ISBN 978-5-98281-124-0 (Альфа-М)

ISBN 978-5-16-003141-5 (ИНФРА-М)

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/sarafanova_marketing_v_turizme_2007.pdf

658(07)

С389 Синяева, И. М. Маркетинговые коммуникации : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг"] / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; под ред. Л. П. Дашкова.— 2-е изд.— М. : Дашков и К, 2007.

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/selivanov_s_g_innovatika_2013.pdf

658.5(07)

С291 Селиванов, С. Г. Инноватика и инновационное проектирование в машиностроении : [учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / С. Г. Селиванов, Н. К. Криони, С. Н. Поезжалова.— Уфа : Машиностроение, 2013.— 770 с. : ил. ; 21 см.— Получено в дар от Дегтярева А. Н. (1 экз.)— Библиогр.: с. 767-768 (31 назв.)— ISBN 978-5-94275-674-1

АГиСЭЛ, ОУЛ-2, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Selivanov_innovatika_innov_proekt_2013.pdf

658(07)

С603 Соловьев, Б. А. Маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям] / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Российская экономическая академия имени Г. В. Плеханова".— Москва : ИНФРА-М, 2011.— 335, [1] с. : ил., табл. ; 22 см.— (Высшее образование)

АГиСЭЛ(КМ)

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Solovev_B_A_marketing_2011.pdf

658.5(07)

С664 **Соснин, О. М.** Средства автоматизации и управления : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Автоматизация технологических процессов"] / О. М. Соснин, А. Г. Схиртладзе .— Москва : Академия, 2014 .— 240 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) (Автоматизация и управление).— Получено в дар от ООО «Академия» (1 экз.) .— Библиогр.: с. 232-233 .— ISBN 978-5-4468-0916-5 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Sosnin_sredstva_2014.pdf

658.516

С764 Стандартизированная работа / группа разработчиков издательства Productivity Press ; [пер. с англ. Инги Попеско, под ред. В. Болтрукевича, предисл. В. Больрукевича, И. Попеско] .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2007 .— 152, [1] с. : ил. ; 22 см.— (Библиотека Института комплексных стратегических исследований) (Производство без потерь) . Оригинал копии: Standard Work for the Shopfloor .— New York : Productivity Press, cop. 2002

АГиСЭЛ(КМ)

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Standartizirovannaya_rabota_2007.pdf

651(07)

С862 **Строева, Е. В.** Разработка управленческих решений : [учебное пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 38.03.02 (080200) "Менеджмент организации", дисциплине "Управленческие решения"] / Е. В. Строева, Е. В. Лаврова .— Москва : ИНФРА-М, 2015 .— 128 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование , Бакалавриат).— Библиогр.: с. 126-127 (27 назв.) .— ISBN 978-5-16-005222-9 ((print)) .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Stroeva_Razrabotka_upravlencheskih_reschenii_2015.pdf

658.5(07)

С953 **Сыров, В. Д.** Организация производства : учебное пособие / В. Д. Сыров .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 283 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат).— Библиогр.: с. 275-277 .— ISBN 978-5-369-01224-6 ((РИОР)) .— ISBN 978-5-16-006841-1 ((ИНФРА-М)) .

ОУЛ-2, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Syrov_Organ_proiz_2014.pdf

651

Т651 **Трайнев, В. А.** Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / В. А. Трайнев, С. А. Дмитриев, И. И. Пинчук ; Университет информатизации и управления (ННОУ "УИ и У"); под общ. ред. В. А. Трайнева .— Москва : Дашков и К, 2008 .— 268 с. : ил., табл. ; 21 см .— Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-91131-541-2 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/trainev_menedjment_i_marketing_v_obrazovanii_2008.pdf

656(07)

Т654 Транспортные и погрузочно-разгрузочные средства : [учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Организация перевозок и управление на транспорте (Автомобильный транспорт)" напр. подготовки "Организация перевозок и управление на транспорте"] / Ю. Ф. Ключин [и др.] ; под ред. Ю. Ф. Ключина .— 2-е изд., стереотип. — Москва : Издательский центр "Академия",

2014 .— 336 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование .— Библиогр.: с. 330-332 .— ISBN 978-5-4468-0668-3 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Transportnie_i_pogruzochno_razgruzochnie_2014.pdf

658(07)

Т761 **Трофимова, Я. В.** Маркетинг : [учебное пособие] / Я. В. Трофимова .— Уфа : УГАТУ, 2012 .— 50 с. : ил. ; 21 см.— Библиогр.: с. 42-43 .— ISBN 978-2-4221-0300-3

АГиСЭЛ, ОУЛ-2, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Trofimova_Market_2012.pdf

У9(2)(я7)

У677 Управление инновационными проектами : [учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности "Менеджмент организации"] / В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова .— Москва : ИНФРА-М, 2007 .— 334, [1] с. : ил., табл. ; 22 см .— (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 328-330 (60 назв.) .— ISBN 5-16-002774-2 .

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Upravlenie_innovacionnimi_proektami_2007.pdf

658(07)

У677 Управление маркетингом : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 "Маркетинг" / под ред. И. М. Синяевой .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник, 2014 .— 412 с. : ил. ; 21 см .— (Вузовский учебник).— Библиогр.: с. 411-413 (50 назв.) .— ISBN 978-5-9558-0112-4 .

ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Upravlenie_market_Izd2_2014.pdf

659.4(07)

У677 Управление общественными отношениями : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080504 "Государственное и муниципальное управление"] / под ред. Ю. К. Федулов .— М. : Вузовский учебник, 2008

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/upravlenie_obchestvennimi_otnosheniyami_2008.pdf

651(07)

У677 Управление организацией : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации"] / Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатиной .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 736 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— Авт. указаны на обороте тит. л. —Библиогр.: с. 716-717 .— ISBN 978-5-16-009693-3 ((print)) .— ISBN 978-5-16-101036-5 ((online)) .

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Upravlenie_organ_Porshnev_4izd_2014.pdf

651(07)

У677 Управление персоналом организации : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Менеджмент организации", "Управление персоналом", "Экономика труда"] / А. Я. Кибанов [и др.] ; Государственный Университет Управления; под ред. А. Я. Кибанова .— Изд. 3-е, доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2008 .— 638 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— Удостоен премии Правительства РФ в области образования .— Авт. указаны на обороте тит.— Библиогр.: с. 627-637 (190 назв.) .— ISBN 978-5-16-002273-4 .

АГиСЭЛ , Отдел учебной литературы

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/upravlenie_personalom_Kibanov_2008.pdf

658.5(07)

У677 Управление проектами : [учебник для бакалавров, студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям] / А. И. Балашов [и др.] ; Высшая школа экономики ; Национальный исследовательский университет ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет ; под ред. Е. М. Роговой .— Москва : Юрайт, 2014 .— 384 с. : ил. ; 21 см .— (Бакалавр, Базовый ресурс).— Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.) .— ISBN 978-5-9916-3046-7 .

Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Upravlen_proektami_Balashov_2014.pdf

658.5(07)

У677 Управление проектами в машиностроении : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки дипломированных специалистов "Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств"] / Ю. С. Перевощиков [и др.] .— Москва : ИНФРА-М, 2010 .— 233 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование) .— Авт. указаны на обороте тит. — Библиогр. в конце глав .— ISBN 978-5-16-003656-4 .

АГиСЭЛ

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Upravlenie_proektami_v_masch_2010.pdf

658.3

Ф127 **Фабрицио, Т.** 5S для офиса : как организовать эффективное рабочее место = 5S for the Office. Organizing the Workplase to Eliminate Waste / Томас Фабрицио, Дон Тэппинг ; [пер. с англ. Алексея Шарыгина, науч. ред. Антон Белявцев] .— Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2008 .— 220 с. : ил.

АГиСЭЛ(КМ)

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/5S_dlya_ofisa_2008.pdf

658(07)

Ф277 **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегический маркетинг : [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям] / Р. А. Фатхутдинов .— 5-е изд. — М. [и др.] : Питер, 2008

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/fathutdinov_strategicheskii_marketing_2008.pdf

658(07)

Х554 **Хлебович, Д. И.** Сфера услуг: маркетинг : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений] / Д. И. Хлебович ; под ред. Т. Д. Бурменко .— Москва : КноРус, 2007 .— 234, [6] с. ; 21 см .— Получен в дар от методического центра компании КноРус (1 экз.) .— Библиогр. в конце тем .— ISBN 5-85971-225-1 .

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/Hlebovih_cfera_uclug_marketing_2007.pdf

659.4(07)

Ш26 **Шарков, Ф. И.** Паблик рилейшнз : [учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков .— 3-е изд. — М. : Дашков и К', 2008

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/sharkov_pablik_releishenz_2009.pdf

Ф3(2)

Ш26 **Шарков, Ф.И.** Политический консалтинг : (специализация курса "Консалтинг в связях с общественностью") : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков .— 4-е изд. — М. : Дашков и Ко, 2008

АГиСЭЛ, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/diplom/sharkov_politicheskii_konsalting_2008.pdf

658(07)

Ш591 **Шиловский, В. П.** Маркетинг и менеджмент технического сервиса машин и оборудования : [учебное пособие для студентов вузов] / В. Н. Шиловский, А. В. Питухин, В. М. Костюкович .— Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2015 .— 272 с. : ил. ; 21 см .— (Учебники для вузов. Специальная литература).— Библиогр.: с. 224-226 (31 назв.) .— ISBN 978-5-8114-1835-0

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы, ЧЗО-4

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Shilovskii_Mark_i_men_teh_ser_mash_i_obor_2015.pdf

658.5(07)

Э40 Экономика и организация производства : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр")] / под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова .— Москва : ИНФРА-М, 2014 .— 381 с. : ил. ; 21 см .— (Высшее образование, Бакалавриат) .— Библиогр.: с. 371-373 .— ISBN 978-5-16-006517-5

АГиСЭЛ, Отдел учебной литературы

ОГЛАВЛЕНИЕ ->>

http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Ekonomika_i_organizac_proizv_pod_red_Treshevskogo_2014.pdf