

Уважаемый студент четвертого курса!

В предлагаемом перечне представлены полнотекстовые электронные издания для информационного обеспечения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент (бакалавр)», доступ к которым организован в УГАТУ.

Режим доступа:

Электронный ресурс	Электронный адрес	Доступ	Консультации в библиотеке
ЭБС издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет, после регистрации в ЭБС по сети УГАТУ	ЧЗО-2 (2 эт.), ОКОП (1 эт.), ОБиЭР (4 эт.)
ЭБС BOOK.ru	http://www.book.ru/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет, после регистрации в ЭБС по сети УГАТУ	ЧЗО-2 (2 эт.), ОНТиПИ (3 эт.), ОБиЭР (4 эт.), ЧЗО-4 (4 эт.)
Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ	http://www.library.ugatu.ac.ru	С любого компьютера по сети УГАТУ, имеющего выход в Интернет	ЧЗО-2 (2 эт.), ОКОП (1 эт.), ОБиЭР (4 эт.)
Консорциум аэрокосмических вузов России	http://elsau.ru/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет	ЧЗО-2 (2 эт.), ОБиЭР (4 эт.)
Электронная библиотечная система Ассоциации «Электронное образование РБ»	http://e-library.ufa-rb.ru/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет	ЧЗО-2 (2 эт.), ОБиЭР (4 эт.)

Перечень полнотекстовых электронных изданий

Дисциплина: Альтернативный комплекс маркетинга	
	Романов А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", специальности "Менеджмент организации"] / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков - Москва: Дашков и К, 2012 - 440 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3565
	Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева - Москва: Дашков и К, 2013 - 549 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5630
Дисциплина: Антикризисное управление	
	Кузнецов С. Ю. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: / С. Ю. Кузнецов - Москва: Финансы и статистика, 2014 - 174, [1] с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69173
	Кузнецов, Сергей Юрьевич. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : / С. Ю. Кузнецов .— Москва : Финансы и статистика, 2016 .— 174, [1] с. : ил., табл. ; 20 см. — (Российская ассоциация маркетинга) .— ISBN 978-5-279-03581-6 .— URL:https://e.lanbook.com/book/91211

Дисциплина: Бренд-менеджмент	
	Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : / А. М. Годин .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 182 с. : ил., табл. ; 20 см .— .— Библиогр.: с. 180-182, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-01149-8 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56182
	Логика бизнеса [Электронный ресурс] .— Москва : Финансы и статистика, 2014 .— ISBN 978-5-279-03511-3 .— URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69188
Дисциплина: Деловой иностранный язык	
	Ахметшина А. Х. Обучение иностранным языкам по методу структурной грамматики В. В. Милашевича [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. Х. Ахметшина; УГАТУ - Уфа: УГАТУ, 2008 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Akhmetshina_Obuch_inos_yaz_po_metodu_struk_gram_Mil_2008.pdf
	Рогожникова Т. М. English ad Verbum [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / Т. М. Рогожникова, А. Х. Ахметшина, И. В. Богословская - Уфа: УГАТУ, 2008 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Rogognikova_english_2008.pdf
Дисциплина: Информационные системы маркетинга	
	Бодров О. А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс]: / Бодров О.А., Медведев Р.Е. - Москва: Горячая линия-Телеком, 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5124
	Вдовин, Виктор Михайлович. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. А. Шурупов .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 385 с. : рис. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебного пособия для студентов экономических вузов, обучающихся по специальности «Прикладная информатика (в экономике)» .— ISBN 978-5-394-02262-3 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56276
	Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева - Москва: Дашков и К, 2013 - 549 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5630
	Юрасов А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] / А. В. Юрасов, А. В. Иванов; под ред. А. В. Юрасова - Москва: Горячая линия-Телеком, 2011 - 246 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5205
Дисциплина: Конкурентный потенциал бизнеса	
	Логика бизнеса [Электронный ресурс] .— Москва : Финансы и статистика, 2014 .— ISBN 978-5-279-03511-3 .— URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69188
	Москвин, Виктор Андреевич. Оптимизация затрат труда и карьера в бизнесе [Электронный ресурс] : / В. А. Москвин .— Москва : Финансы и статистика, 2014 .— 318, [2] с. : ил. ; 22 см. — .— Библиогр. в подстроч. примеч. и в конце кн. — ISBN 978-5-16-003480-5, .— ISBN 978-5-279-03293-8 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69191
Дисциплина: Международное ценообразование (Мировые рынки и цены)	
	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Моргунов; под ред. Л.П. Дашкова - Москва: Дашков и К, 2014 - 151 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44073
	Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб. / П. Н. Шуляк - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56344

Дисциплина: Международные расчетно-кредитные отношения	
	Авдокушин Е. Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики): Учебное пособие [Электронный ресурс]: / Авдокушин Е.Ф. - Москва: Дашков и К, 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=5663
	Идрисова З. Н. Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс]: [учебное пособие для магистрантов, обуч. по напр. подготовки 080100 «Экономика», программа «Анализ внешнеэкономической деятельности»] / З. Н. Идрисова; УГАТУ - Уфа: УГАТУ, 2013 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Idrisova_Mezhdunar_valyutno-denezh_otnosh_2013.pdf
Дисциплина: Международный маркетинг	
	Годин А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / А.М.Годин - Москва: Дашков и К, 2014 - 728 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56247
	Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Ю. В. Морозова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 448 с. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям .— Библиогр.: с. 443-445 .— ISBN 978-5-394-02263-0 .— URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56242
	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Моргунов; под ред. Л.П. Дашкова - Москва: Дашков и К, 2014 - 151 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=44073
Дисциплина: Основы внешнеэкономической деятельности	
	Моргунов В.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Моргунов; под ред. Л.П. Дашкова - Москва: Дашков и К, 2014 - 151 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=44073
Дисциплина: Политика распределения и сбыт продукции	
	Голова А. Г. Управление продажами [Электронный ресурс]: учеб. / А. Г. Голова - Москва: Дашков и К, 2015 - 280 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56327
	Кузнецов, И. Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : учеб. : / И. Н. Кузнецов .— Москва : Дашков и К, 2016 .— ISBN 978-5-394-02640-9 .— URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70592
	Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев ; под ред. Л.П. Дашкова .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 547 с. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Маркетинг» .— Библиогр.: с. 540-543 .— ISBN 978-5-394-02388-0 .— URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56241
Дисциплина: Производственный менеджмент	
	Васильченко Н. Г. Основы менеджмента в сфере производства [Электронный ресурс]: / Васильченко Н.Г. - Москва: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012 http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=62811

Дисциплина: Страхование дело	
	<p>Годин, Александр Михайлович. Страхование [Электронный ресурс] : / А. М. Годин, С. Р. Демидов, С. В. Фрумина .— Москва : Дашков и К, 2014 .— 193, [2] с. ; 20 .— "Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»)» .— Библиогр. в конце тем и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-02148-0 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56304</p>
Дисциплина: Теория и практика международных коммерческих переговоров	
	<p>Трухачев В. И. Международные деловые переговоры [Электронный ресурс] / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, К. Ю. Михайлова; УМО Фин. академии при Правительстве РФ в обл. учета, финансов, налогообложения и мировой экономики - Москва: Финансы и статистика, 2014 - 223 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=69228</p>
Дисциплина: Управление качеством	
	<p>Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 336 с. : ил., табл. ; 21 см .— В пер. — Гриф .— Библиогр.: с. 332-334 .— ISBN 978-5-394-01715-5 : 231 p., 2000 экз. — URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5657</p>
	<p>Михеева Е.Н. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник: / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан - Москва: Дашков и К, 2014 - 530 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56324</p>
	<p>Рыжаков В. В. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: / Рыжаков В.В., Рудюк М.Ю. - Москва: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2014 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62807</p>
Дисциплина: Управление лояльностью	
	<p>Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: : Учеб. пособие для студентов вузов / Алексунин - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538</p>
	<p>Романов А. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", специальности "Менеджмент организации"] / А. А. Романов , В. П. Басенко , Б. М. Жуков - Москва: Дашков и К, 2012 - 440 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3565</p>
	<p>Рувенный И. Я. Управление лояльностью потребителей [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 08.02.00 "Менеджмент"] / И. Я. Рувенный, А. А. Аввакумов; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2015 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Ruvennyy_Uprav_loyal_potreb_2015.pdf</p>
	<p>Синяева, И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник : / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 266 с. : ил., табл. ; 21 .— Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» .— Библиогр.: с. 265-266, библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-394-01563-2, 1000 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56243</p>
	<p>Синяева И. М. Маркетинг услуг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: / Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В., - Москва: Дашков и К, 2014 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44072</p>
Дисциплина: Управление операциями	
	<p>Горлач Б. А. Исследование операций [Электронный ресурс]: / Горлач Б.А. - Москва: Лань, 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4865</p>

	Мишенин А. И. Теория экономических информационных систем [Электронный ресурс]: [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Математические методы и исследование операций в экономике"] / А. И. Мишенин - Москва: Финансы и статистика, 2008 - 240 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1050
Дисциплина: Управление организационными изменениями	
	Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под ред. С. А. Орехова - Москва: Дашков и К, 2013 - 440 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5637
Дисциплина: Финансовые стратегии организации	
	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 430, [1] с. : ил., табл. ; 21 .— (Учебные издания для бакалавров) .— Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» .— Кн. фактически издана в 2012 г. — Библиогр.: с. 430-431 (21 назв.) .— ISBN 978-5-394-01948-7 (в пер.) : 316.25, 1500 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56180
Дисциплина: Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)	
	Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2017 - 356 http://www.book.ru/book/919836
	Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2016 - 360 http://www.book.ru/book/921170
	Косолапова М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. / М. В. Косолапова, В. А. Свободин - Москва: Дашков и К, 2014 - 248 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56233
	Маркармян Э.А., Герасименко Г.П., Маркармян С.Э. Финансовый анализ (для бакалавров) [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2017 - 191 http://www.book.ru/book/919912
	Савиных А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров и магистров) [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2016 - 299 http://www.book.ru/book/918008
	Фридман А. М. Финансы организации предприятия [Электронный ресурс]: / Фридман А.М. - Москва: Дашков и К, 2014 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56342
Дисциплина: Маркетинг инноваций	
	Агарков А. П. Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков - Москва: Дашков и К, 2010 - 260 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=930
	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 430, [1] с. : ил., табл. ; 21 .— (Учебные издания для бакалавров) .— Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» .— Кн. фактически издана в 2012 г. — Библиогр.: с. 430-431 (21 назв.) .— ISBN 978-5-394-01948-7 (в пер.) : 316.25, 1500 .— URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56180
	Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf

	<p>Кожухар, Владимир Макарович. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.М. Кожухар . — Москва : Дашков и К, 2014 .— 291 с. : ил., табл. ; 21 см .— .— В пер. — Библиогр.: с. 289-291 .— ISBN 978-5-394-01047-7 : 243 р. 80 к., 1500 экз. — URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56207</p>
Дисциплина: Основы безопасности предпринимательской деятельности	
	<p>Валетдинова Э. Н. Оценка экономической безопасности [Электронный ресурс]: практикум / Э. Н. Валетдинова, Е. В. Изотова; ГОУ ВПО УГАТУ - Уфа: УГАТУ, 2010 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Prak_Otsenka_ekonom_bezop_Valetdinova_2010.pdf</p>
	<p>Криони О. В. Основы безопасности предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обуч. по напр. подготовки «Менеджмент»(38.03.02, 38.04.02), «Экономика» (38.03.01), «Финансы и кредит» (38.04.08)] / О. В. Криони, В. С. Исагилова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://e-library.uga-tu.ru/dl/lib_net_r/Krioni_Osnovy_bezop_predprin_deyatel_2015.pdf</p>
	<p>Хасанов, М. А. Экономическая безопасность в финансово-банковской сфере [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 38.03.08 «Финансы и кредит», магистров 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит»] / М. А. Хасанов ; ФГБОУ ВПО Уфимский государственный авиационный технический университет .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,26 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2015 .— Заглавие с титул. экрана .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .— ISBN 978-5-4221-0830-5 .— URL:http://e-library.uga-rb.ru/dl/lib_net_r/Khasanov_Ekon_bezop_v_finan_bank_sfere_2015.pdf</p>
Дисциплина: Референтный маркетинг	
	<p>Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Акулич М.В. - Москва: Дашков и К, 2016 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70531</p>
	<p>Дубровин И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. А. Дубровин - Москва: Дашков и К, 2015 - 312 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56271</p>
	<p>Меликян О.М. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учеб. / О.М. Меликян - Москва: Дашков и К, 2012 - 280 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4209</p>
	<p>Нуралиев, С.У. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 362 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56249 — Загл. с экрана.</p>
	<p>Понуждаев Э. А. Популярный маркетинг или Весь маркетинг на 150 страницах [Электронный ресурс] / Понуждаев Э.А. - Москва: ФЛИНТА, 2016 https://e.lanbook.com/book/89891</p>
Дисциплина: Стратегии внешнеэкономической деятельности	
	<p>Блау С. Л. Страхование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс]: / Блау С.Л., Романова Ю.А., - Москва: Дашков и К, 2014 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44084</p>
	<p>Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Н. Фомичев - Москва: Дашков и К, 2014 - 467 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56302</p>
Дисциплина: Стратегический маркетинг	
	<p>Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник. [Электронный ресурс] / Т.Н. Парамонова, Н.Н. Красюк, В.В. Лукашевич. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 284 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56246 — Загл. с экрана.</p>
	<p>Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 268 с. — Режим доступа:</p>

