

Электронные издания

для информационного обеспечения учебного процесса студентов **4-го курса**
38.03.02 «Менеджмент (бакалавр)»

Дисциплина: **Антикризисное управление**

Гореликов К. А. Антикризисное управление: Учебник [Электронный ресурс] / Гореликов К.А. - Москва: Дашков и К, 2016 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=77290 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Курлыков, О. И. Антикризисное управление: учебное пособие / О. И. Курлыков, А. Г. Волконская, Е. С. Казакова. — Самара: СамГАУ, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-88575-538-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113366> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Фирсова, А.А. Антикризисное управление : учебное пособие / А.А. Фирсова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 179 с. — ISBN 978-5-9765-1321-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119448> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дисциплина: **Бренд-менеджмент**

Годин А. М. Брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Годин А. М., - : Дашков и К, 2016 - 184 с. <https://e.lanbook.com/book/93371> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие / под редакцией Л. С. Латышовой. — Москва: Дашков и К, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-394-03038-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110741> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Яппарова Д. И. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент»] / Д. И. Яппарова, А. Е. Пацков, Д. В. Домрачев; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2018 http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Yapparova_D_I_Brend_menedzhment_uch_pos_2018.pdf

Дисциплина: **Внешнеторговый контракт**

Газалиев, М.М. Экономика предприятия: учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. — Москва: Дашков и К, 2015. — 276 с. — ISBN 978-5-394-02571-6. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70605> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Нуралиев, С.У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва: Дашков и К, 2018. — 432 с. — ISBN 978-5-394-02412-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105558> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дисциплина: **Инструменты и методы бережливого производства**

Должиков, В. П. Технологии наукоемких машиностроительных производств : учебное пособие / В. П. Должиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 304 с. — ISBN 978-5-8114-2393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168969> (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Копылов, Ю.Р. Основы компьютерных цифровых технологий машиностроения : учебник / Ю.Р. Копылов. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-8114-3913-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125736> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Семенов, А.К. История управленческой мысли : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2018. — 275 с. — ISBN 978-5-394-02981-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/110735 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Интернет-маркетинг
Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/70531 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Сторожева, Е.В. Интернет-маркетинг и реклама : учебное пособие / Е.В. Сторожева, А.Н. Старков. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-9765-3698-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/104929 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг / А.В. Юрасов, А.В. Иванов ; под редакцией А.В. Юрасова. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2016. — 246 с. — ISBN 978-5-9912-0165-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/111121 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)
Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг : учебник / Твердохлебова М.Д. — Москва : КноРус, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-406-08562-2. — URL: https://book.ru/book/940449 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.
Дисциплина: Инфокоммуникационные технологии
Козлов В.А. Радиотехнические цепи и сигналы: учебное пособие / В. А. Козлов, Е. Ф. Базлов, Д. В. Шахтурин - Казань: Изд-во КНИТУ-КАИ, 2017 - 336 с. http://e-library.kai.ru/reader/hu/flipping/Resource3227/3119.pdf/index.html
Кутузов, О. И. Инфокоммуникационные системы и сети : учебник для вузов / О. И. Кутузов, Т. М. Татарникова, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-8114-8051-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171410 (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Коммуникационная политика
Аликперов, И. М. Бизнес-коммуникации: учебное пособие / И. М. Аликперов. — Екатеринбург: ЕАСИ, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-904440-62-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136373 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И., - : Дашков и К, 2016 - 324 с. https://e.lanbook.com/book/93300 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-394-01969-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93302 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Конкурентный потенциал бизнеса
Болдырева, Н. П. Теория оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Н. П. Болдырева, Н. В. Болдырева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9765-4196-2. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125507 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Синяева, И. М. Маркетинг услуг: учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93437 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 420 с. — ISBN 978-5-8114-4718-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139324 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Логистика распределения
Гаджинский А. М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Гаджинский А. М., - : Дашков и К, 2017 - 420 с. https://e.lanbook.com/book/93546 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Кузнецов И. Н. Управление продажами [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Кузнецов И. Н., - : Дашков и К, 2016 - 492 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70592 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Тебекин А. В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / Тебекин А. В., - : Дашков и К, 2016 - 356 с. https://e.lanbook.com/book/93314 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)
Немова, А.В. Логистика : учебное пособие / Немова А.В., Вазим А.А., Антошкина А.В. — Москва : КноРус, 2021. — 199 с. — ISBN 978-5-406-08567-7. — URL: https://book.ru/book/940173 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.
Дисциплина: Маркетинг инноваций
Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства : учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Москва : Дашков и К, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-394-01583-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93412 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-394-01948-7. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93529 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf
Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Москва : Дашков и К, 2016. — 292 с. — ISBN 978-5-394-01047-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93330 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Маркетинг интеллектуальной промышленной собственности
Защита интеллектуальной собственности: учебник / под редакцией И. К. Ларионова [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02184-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105573 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/169312 (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93437> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дисциплина: **Маркетинг рынка труда**

Воронина, А. В. Управление персоналом : учебное пособие / А. В. Воронина, О. Г. Сорокина, А. В. Охотников ; под редакцией А. В. Ворониной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2019. — 259 с. — ISBN 978-5-88814-892-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140600> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала : учебник / О.Ю. Патласов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 384 с. — ISBN 978-5-394-02354-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105568> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 552 с. — ISBN 978-5-394-02746-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93523> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дисциплина: **Международная торговая политика**

Войтов, А. Г. Экономическая теория: учебник / А. Г. Войтов. — Москва : Дашков и К, 2018. — 392 с. — ISBN 978-5-394-01690-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105581> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кондратьева, Е. М. Международное торговое право: учебно-методическое пособие / Е. М. Кондратьева. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 140 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144721> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кубасова Э. Т. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки 080200 Менеджмент (профиль «Международный менеджмент»)] / Э. Т. Кубасова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2017 http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Kubasova_Mezhdunar_menedzhment_2017.pdf

Дисциплина: **Международные стандарты финансовой отчетности**

Аристархова, М. К. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность [Электронный ресурс] / М. К. Аристархова, Г. М. Габзалилова, О. К. Зуева; ФГБОУ ВПО Уфимский государственный авиационный технический университет. — Электронные текстовые данные (1 файл: 1,57 МБ). — Уфа: УГАТУ, 2016. — Заглавие с титул. экрана. — Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ. — Систем. требования: Adobe Reader. — URL: http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Aristarkhova_Prak_Bukhgal_finan_uchet_i_otchet_2016.pdf

Андреева, Т. В. Основы бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / Т. В. Андреева. — 3-е изд., доп. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 176 с. — ISBN 978-59765-2706-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115547> (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Миславская, Н.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 372 с. — ISBN 978-5-394-01245-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93438> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дисциплина: **Международный маркетинг**

Годин А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Годин А. М., - : Дашков и К, 2017 - 656 с. <https://e.lanbook.com/book/105549> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— 2-е изд., перераб. — Электронные текстовые данные (1 файл: 2,79 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2016 .— ISBN 978-5-4221-0844-2 .— Заглавие с титул. экрана .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .— URL: http://elibrary.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf .
Моргунов В. И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Моргунов В. И., Моргунов С. В., - : Дашков и К, 2017 - 184 с. https://e.lanbook.com/book/93439 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Морозов Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Морозов Ю. В., Гришина В. Т., - : Дашков и К, 2016 - 448 с. https://e.lanbook.com/book/93346 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)
Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-406-08292-8. — URL: https://book.ru/book/939281 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.
Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение : учебник / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: https://book.ru/book/935748 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.
Рычкова, Н.В. Маркетинговые исследования : учебник / Рычкова Н.В. — Москва : КноРус, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-406-01615-2. — URL: https://book.ru/book/938760 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.
Дисциплина: Моделирование производственных бизнес-процессов
Назарова О. Б. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Назарова О. Б., Масленникова О. Е., - : ФЛИНТА, 2017 - 261 с. https://e.lanbook.com/book/104923 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Степанова Е. А. Моделирование бизнес-процессов для автоматизированных информационных систем [Электронный ресурс]: расчетно-графическая работа / Е. А. Степанова, Т. К. Гиндуллина, М. С. Демченко; ГОУ ВПО УГАТУ ; Бюро образовательных технологий (программирование и компьютерный дизайн) - Уфа: УГАТУ, 2011 http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Model_biz_prots_dlya_avtomat_inf_sis_RGR_Stepanova_2011.pdf
Дисциплина: Организация и планирование логистических процессов
Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. — Москва: Дашков и К, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-394-02159-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93541 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. — 21-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 420 с. — ISBN 978-5-394-02059-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93546 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)
Медведев, В.А. Планирование и организация логистического процесса в организациях (подразделениях) различных сфер деятельности : учебник / Медведев В.А. — Москва : КноРус, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-406-07575-3. — URL: https://book.ru/book/933589 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.

<p>Прохоров, В.М. Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник / Прохоров В.М., Медведев В.А., Чирухин В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 365 с. — ISBN 978-5-406-01644-2. — URL: https://book.ru/book/938360 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.</p>
<p>Дисциплина: Организация маркетинговой службы</p>
<p>Годин, А.М. Маркетинг : учебник / А.М. Годин. — 12-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 656 с. — ISBN 978-5-394-02540-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/105549 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л.А. Дробышева. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93471 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт : учебное пособие / Т.П. Николаева. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — ISBN 978-5-9765-2792-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/83794 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва : Дашков и К, 2016. — 362 с. — ISBN 978-5-394-02115-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93332 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Резникова, Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко ; под редакцией Н.П. Резниковой. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-9912-0343-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/111092 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)</p>
<p>Парамонова, Т.Н. Маркетинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-406-08292-8. — URL: https://book.ru/book/939281 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.</p>
<p>Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение : учебник / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: https://book.ru/book/935748 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.</p>
<p>Дисциплина: Основы внешнеэкономической деятельности</p>
<p>Божченко, Ж. А. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: 2019-08-27 / Ж. А. Божченко. — Белгород: БелГАУ им.В.Я.Горина, 2019. — 105 с. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123385 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02720-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93439 (дата обращения: 30.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Пузикова, Е. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Е. А. Пузикова, В. В. Свечникова, Н. И. Тришкина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-9765-3938-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110569 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Уткина, С. И. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / С. И. Уткина, Э. А. Попова. — Москва : МИСИС, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-906846-61-7. — Текст : электронный // Лань :</p>

электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105299 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)
Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Арустамов Э.А., Андреева Р.С. — Москва : КноРус, 2021. — 165 с. — ISBN 978-5-406-05852-7. — URL: https://book.ru/book/938236 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.
Дисциплина: Основы рекламного менеджмента
Семенов А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Семенов А. К., Набоков В. И., - : Дашков и К, 2017 - 492 с. https://e.lanbook.com/book/93396
Хвостовицкая Т. Т. Менеджмент в рекламе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Хвостовицкая Т. Т., - : ФЛИНТА, 2015 - 357 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70422
Яппарова Д. И. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент»] / Д. И. Яппарова, А. Е. Пацков, Д. В. Домрачев; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2018 http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Yapparova_D_I_Brend_menedzhment_uch_pos_2018.pdf
Дисциплина: Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
Горматин, В. И. Оценка стоимости бизнеса: 2019-08-27 / В. И. Горматин. — Белгород: БелГАУ им.В.Я.Горина, 2016. — 111 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123393 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Новичкова, О. В. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов: учебное пособие / О. В. Новичкова, О. А. Тагирова, А. В. Носов. — Пенза: ПГАУ, 2019. — 206 с. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/131134 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия бизнеса : учебник / Н.Ф. Чеботарев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02368-2. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93453 (дата обращения: 30.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Проектирование складских комплексов
Гаджинский, А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А.М. Гаджинский. — Москва : Дашков и К, 2017. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01692-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93490 (дата обращения: 01.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. — Москва : Дашков и К, 2017. — 858 с. — ISBN 978-5-394-02667-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/91245 (дата обращения: 01.11.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Пилипчук, С. Ф. Логистика предприятия. Складирование : учебное пособие для вузов / С. Ф. Пилипчук. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 300 с. — ISBN 978-5-8114-7260-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156930 (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Промышленный дизайн
Курушин В. Д. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] / Курушин В. Д., - : ДМК Пресс, 2014 - 560 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50568
Кухта М. С. Промышленный дизайн [Электронный ресурс] / Кухта М. С., Куманин В. И., Соколова М. Л., Гольдшмидт М. Г., - : ТПУ, 2013 - 312 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=45154

Инженерная графика : учебник / Н. П. Сорокин, Е. Д. Ольшевский, А. Н. Заикина, Е. И. Шибанова. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 392 с. — ISBN 978-5-8114-0525-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/168928 (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шилехина, М. С. Менеджмент и маркетинг в дизайне: учебно-методическое пособие / М. С. Шилехина. — Тольятти: ТГУ, 2019. — 79 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139919 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Психология менеджмента
Бергис, Т. А. Психология менеджмента: учебное пособие / Т. А. Бергис. — Тольятти: ТГУ, 2015. — 281 с. — ISBN 978-5-8259-0865-6. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139725 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — 7-е изд. — Москва: Дашков и К, 2016. — 276 с. — ISBN 978-5-394-02644-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/72397 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Референтный маркетинг
Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Акулич М.В. - Москва: Дашков и К, 2016 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70531 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Меликян, О.М. Поведение потребителей : учебник / О.М. Меликян. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-394-01043-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93311 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Москва : Дашков и К, 2016. — 362 с. — ISBN 978-5-394-02115-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93332 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Понуждаев Э. А. Популярный маркетинг или Весь маркетинг на 150 страницах [Электронный ресурс] / Понуждаев Э.А. - Москва: ФЛИНТА, 2016 https://e.lanbook.com/book/89891 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Стратегический менеджмент
Новичков В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - Москва: Дашков и К, 2015 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72376 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Орехов С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В., - : Дашков и К, 2017 - 440 с. https://e.lanbook.com/book/93479 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Портных В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / Портных В. В., - : Дашков и К, 2017 - 276 с. https://e.lanbook.com/book/93410 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Соловьёв В. Ю. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: / Соловьёв В.Ю., Соловьёва Е.В. - Москва: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62554 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Фомичев А. Н., - : Дашков и К, 2016 - 468 с. https://e.lanbook.com/book/93315 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Товарная политика
Ким, С.А. Маркетинг: учебник / С.А. Ким. — Москва: Дашков и К, 2017. — 260 с. — ISBN 978-5-394-02014-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93392 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

<p>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под редакцией Абаева А.Л. [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 433 с. — ISBN 978-5-394-03141-0. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/119283 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации): учебник / Н. Н. Яркина. — Керчь: КГМТУ, 2020. — 446 с. — ISBN 978-5-6042731-7-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/140647 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дисциплина: Управление запасами</p>
<p>Рыжиков, Ю. И. Логистика и теория очередей: учебное пособие / Ю. И. Рыжиков. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 456 с. — ISBN 978-5-8114-3620-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115494 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 176 с. — ISBN 978-5-394-02529-7. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/70594 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Юдникова, Е. С. Управление закупками и запасами: учебное пособие / Е. С. Юдникова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2018. — 74 с. — ISBN 978-5-7641-1122-3. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/111761 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дисциплина: Управление изменениями</p>
<p>Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — Москва: Дашков и К, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-02291-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93495 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Науразбаева Ю. В. Управление изменениями [Электронный ресурс]: [учебное пособия для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 "Менеджмент" профиль "Менеджмент организации (в промышленной сфере)] / Ю. В. Науразбаева, Г. А. Ихтисамова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2018 http://elibrary.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Naurazbaeva_Yu_V_Upravl_izmen_2018.pdf</p>
<p>Дисциплина: Управление лояльностью</p>
<p>Романов А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] / Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М., - : Дашков и К, 2016 - 440 с. https://e.lanbook.com/book/93316 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Рувенный И. Я. Управление лояльностью потребителей [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 08.02.00 "Менеджмент"] / И. Я. Рувенный, А. А. Аввакумов ; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,56 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2015 .— ISBN 978-5-4221-0717-9 .— Заглавие с титул. экрана .— Электронная версия печатной публикации .— Библиогр.: с.175-187 (164 назв.) .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .— URL:http://e-library.ufarb.ru/dl/lib_net_r/Ruvennyy_Uprav_loyal_potreb_2015.pdf</p>
<p>Синяева И. М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Синяева И. М., Земляк В. В., Синяев В. В., - : Дашков и К, 2017 - 266 с. https://e.lanbook.com/book/93409 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>

<p>Синяева, И.М. Маркетинг услуг : учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 252 с. — ISBN 978-5-394-02723-9. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93437 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дисциплина: Управление проектами</p>
<p>Кокуева, Ж.М. Управление проектами: учебное пособие / Ж.М. Кокуева, В.В. Яценко. — Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. — 17 с. — ISBN 978-5-7038-4133-4. — Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103471 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Управление проектами в современной организации : учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. — Москва : МИСИС, 2019. — 264 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129068 (дата обращения: 24.05.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дисциплина: Управление связями с общественностью</p>
<p>Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Евстафьев В. А., Молин А. В., - : Дашков и К, 2016 - 512 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70661 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей</p>
<p>Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: : 040400.62 - Социальная работа, 031600 - Реклама и связи с общественностью, 031900 - Международные отношения / Е.А. Нахимова, А.П. Чудинов - Москва: ФЛИНТА, 2013 - 161, [2] с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., Бузин В. Н., - : Дашков и К, 2017 - 488 с. https://e.lanbook.com/book/93416 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шарков Ф. И., - : Дашков и К, 2016 - 324 с. https://e.lanbook.com/book/93300 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дисциплина: Управленческое консультирование</p>
<p>Блинов, А.О. Управленческое консультирование: учебник / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. — Москва: Дашков и К, 2016. — 212 с. — ISBN 978-5-394-02052-0. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93335 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Мамай, О. В. Управленческое консультирование: методические указания / О. В. Мамай, И. Н. Мамай. — Самара : СамГАУ, 2019. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123614 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Основы управленческого консультирования: учебник / Н. И. Шаталова, Н. А. Александрова, О. Ю. Брюхова [и др.] ; под редакцией Н. И. Шаталовой. — Екатеринбург : , 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-94614-400-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121366 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Дисциплина: Ценообразование</p>
<p>Болдырева Н. П. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Болдырева Н. П., - : ФЛИНТА, 2018 - 166 с. https://e.lanbook.com/book/110552 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>
<p>Николаева, Т. Е. Издержки в ценообразовании: учебное пособие / Т. Е. Николаева, Е. И. Громова. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-9765-4221-1. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/121585 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>

Троянова, Е. Н. Экономика и управление: основы ценообразования на предприятиях электромашиностроения: учебное пособие / Е. Н. Троянова. — Новосибирск: НГТУ, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-7782-3280-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118519 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебное пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93298 (дата обращения: 31.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дисциплина: Логистика снабжения и управления запасами
Гаджинский А. М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Гаджинский А. М., - : Дашков и К, 2017 - 420 с. https://e.lanbook.com/book/93546 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Кузнецова, Е. В. Логистика снабжения и управления запасами [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"] / Е. В. Кузнецова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ). — Электронные текстовые данные (1 файл: 2,74 МБ). — Уфа: УГАТУ, 2019. — Электронная версия печатной публикации. — Заглавие с титул. экрана. — Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ. — Систем. требования: Adobe Reader. — <URL: http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Kuznetsova_Ye_V_Log_snabzh_i_uprav_zap_2019.pdf
Роскова, О. А. Логистика: учебно-методическое пособие / О. А. Роскова. — Вологда: ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-98076-290-2. — Текст : электронный // Лань : электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/130827 (дата обращения: 04.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Рыкалина О. В. Логистические ресурсы потенциалы материального производства и сферы услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Рыкалина О. В., - : Дашков и К, 2015 - 270 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70536 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Тебекин А. В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / Тебекин А. В., - : Дашков и К, 2016 - 356 с. https://e.lanbook.com/book/93314 (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература (ЭБС Book.ru)
Немова, А.В. Логистика : учебное пособие / Немова А.В., Вазим А.А., Антошкина А.В. — Москва : КноРус, 2021. — 199 с. — ISBN 978-5-406-08567-7. — URL: https://book.ru/book/940173 (дата обращения: 24.05.2021). — Текст : электронный.

Электронные ресурсы, доступные студентам УГАТУ

(полная информация о ресурсах)

<http://library.ugatu.ac.ru/pages/accessbd.php>

Электронный ресурс	Электронный адрес	QR-код	Руководство пользователя
Электронно-библиотечная система «Издательства ЛАНЬ»	http://e.lanbook.com/		https://e.lanbook.com/tour/student https://www.youtube.com/channel/UCwu38LTudf6Jr2LEW0au7zQ?reload=9

Электронно-библиотечная система BOOK.RU	https://www.book.ru/		https://www.book.ru/static/help
Электронно-библиотечная система УГАТУ	http://e-library.ufa-rb.ru/		Авторизация по индивидуальному логину и паролю (получить в библиотеке)
Электронно-библиотечная система Консорциума аэрокосмических вузов России	http://elsau.ru/		http://elsau.ru/dl/aero/instruk_EBS_K_AKVR.pdf