

Уважаемый студент четвертого курса!

В предлагаемом перечне представлены полнотекстовые электронные издания для информационного обеспечения направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент (бакалавр)», доступ к которым организован в УГАТУ.

Режим доступа:

Электронный ресурс	Электронный адрес	Доступ	Консультации в библиотеке
ЭБС издательства «Лань»	http://e.lanbook.com/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет, после регистрации в ЭБС по сети УГАТУ	ЧЗО-2 (2 эт.), ОКОП (1 эт.), ОБиЭР (4 эт.)
ЭБС BOOK.ru	http://www.book.ru/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет, после регистрации в ЭБС по сети УГАТУ	ЧЗО-2 (2 эт.), ОНТиПИ (3 эт.), ОБиЭР (4 эт.), ЧЗО-4 (4 эт.)
Электронная коллекция образовательных ресурсов УГАТУ	http://www.library.ugatu.ac.ru	С любого компьютера по сети УГАТУ, имеющего выход в Интернет	ЧЗО-2 (2 эт.), ОКОП (1 эт.), ОБиЭР (4 эт.)
Консорциум аэрокосмических вузов России	http://elsau.ru/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет	ЧЗО-2 (2 эт.), ОБиЭР (4 эт.)
Электронная библиотечная система Ассоциации «Электронное образование РБ»	http://e-library.ufa-rb.ru/	С любого компьютера, имеющего выход в Интернет	ЧЗО-2 (2 эт.), ОБиЭР (4 эт.)

Перечень полнотекстовых электронных изданий

Дисциплина: Альтернативный комплекс маркетинга	
	Романов, А.А. Маркетинг. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93316
	Цахаев, Р.К. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Мургузалиева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93523
Дисциплина: Антикризисное управление	
	Кузнецов, С.Ю. Антикризисное управление. Курс лекций. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2016. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91211
Дисциплина: Бренд-менеджмент	
	Годин, А.М. Бренддинг: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 184 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93371

	Логика бизнеса [Электронный ресурс]. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — ISBN 978-5-279-03511-3. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69188
Дисциплина: Деловой иностранный язык	
	Ахметшина А. Х. Обучение иностранным языкам по методу структурной грамматики В. В. Милашевича [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. Х. Ахметшина; УГАТУ - Уфа: УГАТУ, 2008 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Akmetshina_Obuch_inos_yaz_po_metodu_struk_gram_Mil_2008.pdf
	Рогожникова Т. М. English ad Verbum [Электронный ресурс]: [учебное пособие] / Т. М. Рогожникова, А. Х. Ахметшина, И. В. Богословская - Уфа: УГАТУ, 2008 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Rogognikova_english_2008.pdf
Дисциплина: Информационные системы маркетинга	
	Бодров О. А. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс]: / Бодров О.А., Медведев Р.Е. - Москва: Горячая линия-Телеком, 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=5124
	Вдовин, Виктор Михайлович. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, А. А. Шурупов. — Москва : Дашков и К, 2013. — 385 с. : рис. — Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебного пособия для студентов экономических вузов, обучающихся по специальности «Прикладная информатика (в экономике)». — ISBN 978-5-394-02262-3. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56276
	Цахаев, Р.К. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / Р.К. Цахаев, Т.В. Мургузалиева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 552 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93523
	Юрасов А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] / А. В. Юрасов, А. В. Иванов; под ред. А. В. Юрасова - Москва: Горячая линия-Телеком, 2011 - 246 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=5205
Дисциплина: Конкурентный потенциал бизнеса	
	Логика бизнеса [Электронный ресурс]. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — ISBN 978-5-279-03511-3. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69188
	Москвин, Виктор Андреевич. Оптимизация затрат труда и карьера в бизнесе [Электронный ресурс] : / В. А. Москвин. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 318, [2] с. : ил. ; 22 см. — Библиогр. в подстроч. примеч. и в конце кн. — ISBN 978-5-16-003480-5, — ISBN 978-5-279-03293-8. — URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69191
Дисциплина: Международное ценообразование (Мировые рынки и цены)	
	Моргунов, В.И. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 184 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93439
	Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93298
Дисциплина: Международные расчетно-кредитные отношения	
	Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения (основы финансовики): Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 132 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93418
	Идрисова З. Н. Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс]: [учебное пособие для магистрантов, обуч. по напр. подготовки 080100 «Экономика», программа «Анализ внешнеэкономической деятельности»] / З. Н. Идрисова; УГАТУ - Уфа: УГАТУ, 2013

http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Ildrisova_Mezhdunar_valyutno-denezh_otnosh_2013.pdf

Дисциплина: Международный маркетинг

Годин А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / А.М.Годин - Москва: Дашков и К, 2014 - 728 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=56247

Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf

Морозов, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 448 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93346>

Моргунов, В.И. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93439>

Дисциплина: Основы внешнеэкономической деятельности

Моргунов, В.И. Международный маркетинг: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 184 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93439>

Дисциплина: Политика распределения и сбыт продукции

Голова, А.Г. Управление продажами: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 280 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93527>

Кузнецов, И. Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : учеб. : / И. Н. Кузнецов .— Москва : Дашков и К, 2016 .— ISBN 978-5-394-02640-9 .—
[URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70592](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70592)

Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции. [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 548 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93369>

Дисциплина: Производственный менеджмент

Васильченко Н. Г. Основы менеджмента в сфере производства [Электронный ресурс]: / Васильченко Н.Г. - Москва: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2012 http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=62811

Дисциплина: Страхование дело

Годин, А.М. Страхование: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / А.М. Годин, С.Р. Демидов, С.В. Фрумина. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/93539>

Дисциплина: Теория и практика международных коммерческих переговоров

Трухачев В. И. Международные деловые переговоры [Электронный ресурс] / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, К. Ю. Михайлова; УМО Фин. академии при Правительстве РФ в обл. учета, финансов, налогообложения и мировой экономики - Москва: Финансы и статистика, 2014 - 223 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=69228

Дисциплина: Управление качеством

Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова .— Москва : Дашков и К, 2013 .— 336 с. : ил., табл. ; 21 см .— В пер. — Гриф .— Библиогр.: с. 332-334 .— ISBN 978-5-394-01715-5 : 231 p., 2000 экз. —
[URL:http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=5657](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=5657)

	Михеева, Е.Н. Управление качеством. [Электронный ресурс] : учеб. / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 532 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93411
	Рыжаков В. В. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: / Рыжаков В.В., Рудюк М.Ю. - Москва: ПензГТУ (Пензенский государственный технологический университет), 2014 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=62807
Дисциплина: Управление лояльностью	
	Алексунин, В.А. Маркетинг: Учебник для ссузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 216 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93538
	Романов, А.А. Маркетинг. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93316
	Рувенный И. Я. Управление лояльностью потребителей [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 08.02.00 "Менеджмент"] / И. Я. Рувенный, А. А. Аввакумов; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2015 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Ruvennyy_Uprav_loyal_potreb_2015.pdf
	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 266 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93409
	Синяева, И.М. Маркетинг услуг: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 252 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93437
Дисциплина: Управление операциями	
	Горлач Б. А. Исследование операций [Электронный ресурс]: / Горлач Б.А. - Москва: Лань, 2013 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4865
	Мишенин А. И. Теория экономических информационных систем [Электронный ресурс]: [учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Математические методы и исследование операций в экономике"] / А. И. Мишенин - Москва: Финансы и статистика, 2008 - 240 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1050
Дисциплина: Управление организационными изменениями	
	Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 440 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93479
Дисциплина: Финансовые стратегии организации	
	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93529
Дисциплина: Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)	
	Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2017 - 356 http://www.book.ru/book/919836
	Качкова О.Е., Косолапова М.В., Свободин В.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2016 - 360 http://www.book.ru/book/921170
	Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 248 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93310

	Маркарян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарян С.Э. Финансовый анализ (для бакалавров) [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2017 - 191 http://www.book.ru/book/919912
	Савиных А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров и магистров) [Электронный ресурс] - Москва: КноРус, 2016 - 299 http://www.book.ru/book/918008
	Фридман, А.М. Финансы организации предприятия. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 488 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93375
Дисциплина: Маркетинг инноваций	
	Агарков А. П. Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков - Москва: Дашков и К, 2010 - 260 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=930
	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93529
	Исмагилова В. С. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»] / В. С. Исмагилова, Э. Р. Касимова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Ismagilova_Mezhdunar_marketing_2016.pdf
	Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56205
Дисциплина: Основы безопасности предпринимательской деятельности	
	Валетдинова Э. Н. Оценка экономической безопасности [Электронный ресурс]: практикум / Э. Н. Валетдинова, Е. В. Изотова; ГОУ ВПО УГАТУ - Уфа: УГАТУ, 2010 http://www.library.ugatu.ac.ru/fulltxt-local/Prak_Otsenka_ekonom_bezop_Valetdinova_2010.pdf
	Криони О. В. Основы безопасности предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обуч. по напр. подготовки «Менеджмент»(38.03.02, 38.04.02), «Экономика» (38.03.01), «Финансы и кредит» (38.04.08)] / О. В. Криони, В. С. Исмагилова; Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ) - Уфа: УГАТУ, 2016 http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Krioni_Osnovy_bezop_predprin_deyatel_2015.pdf
	Хасанов, М. А. Экономическая безопасность в финансово-банковской сфере [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов всех форм обучения, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 38.03.08 «Финансы и кредит», магистров 38.04.01 «Экономика», 38.04.08 «Финансы и кредит»] / М. А. Хасанов ; ФГБОУ ВПО Уфимский государственный авиационный технический университет .— Электронные текстовые данные (1 файл: 1,26 МБ) .— Уфа : УГАТУ, 2015 .— Заглавие с титул. экрана .— Доступ из сети Интернет по логину и паролю. Анонимный доступ из корпоративной сети УГАТУ .— Систем. требования: Adobe Reader .— ISBN 978-5-4221-0830-5 .— URL: http://e-library.ufa-rb.ru/dl/lib_net_r/Khasanov_Ekon_bezop_v_finan-bank_sfere_2015.pdf
Дисциплина: Референтный маркетинг	
	Акулич М. В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Акулич М.В. - Москва: Дашков и К, 2016 http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70531
	Дубровин, И.А. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 310 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93525
	Меликян, О.М. Поведение потребителей. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 280 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93311

	Нуралиев, С.У. Маркетинг: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 362 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93332
	Понуждаев Э. А. Популярный маркетинг или Весь маркетинг на 150 страницах [Электронный ресурс] / Понуждаев Э.А. - Москва: ФЛИНТА, 2016 https://e.lanbook.com/book/89891
Дисциплина: Стратегии внешнеэкономической деятельности	
	Блау, С.Л. Страхование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие для бакалавров. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Л. Блау, Ю.А. Романова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 176 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93440
	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 468 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93315
Дисциплина: Стратегический маркетинг	
	Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник. [Электронный ресурс] : учеб. / Т.Н. Парамонова, Н.Н. Красюк, В.В. Лукашевич. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 284 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93341
	Синяева, И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2017. — 266 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/93409